



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានរួម

ថ្ងៃទី៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៦

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងសភាពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្មបារាំងប្រចាំកម្ពុជា ចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា ដើម្បីសហការរៀបចំវេទិកាធុរកិច្ចកម្ពុជា-បារាំង លើកទី៣។

រាជធានីភ្នំពេញ – នៅថ្ងៃនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងសភាពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្មបារាំងប្រចាំកម្ពុជា (ហៅកាត់ថា CCIFC) បានចុះហត្ថលេខាជាផ្លូវការលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា (MOU) ដើម្បីសហការរៀបចំវេទិកាធុរកិច្ចកម្ពុជា-បារាំង លើកទី៣ ដែលគ្រោងនឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី១៦ និង១៧ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៦ នៅរាជធានីភ្នំពេញ។

ពិធីចុះហត្ថលេខាលើ MOU នេះ បានប្រព្រឹត្តទៅក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ **លោកជំទាវ ប៊ុន ជិន្យ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយមានការចូលរួមពីថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង CCIFC។ **ឯកឧត្តម ទិត សីច័ន្ទលី** អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយ និងជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និង **លោក Julien Bert** អនុប្រធាន CCIFC បានចុះហត្ថលេខាលើ MOU ដែលកំណត់ពីតួនាទី និងទំនួលខុសត្រូវរបស់ភាគីទាំងពីរ ក្នុងការរៀបចំវេទិកាធុរកិច្ច ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងការសម្របសម្រួល ការចូលរួមរបស់ធុរជន និងការរៀបចំកម្មវិធី។

វេទិកាធុរកិច្ចកម្ពុជា-បារាំង ដើរតួជាវេទិកាដ៏សំខាន់ក្នុងការបន្តពង្រឹងទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ចរវាងកម្ពុជា និងបារាំង លើកកម្ពស់ដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រ និងផ្តល់នូវការព្យាករណ៍លក្ខណៈពិសេស សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស និងវិនិយោគិន ដែលកំពុងធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារកម្ពុជា និងក្នុងវិសាលភាពទីផ្សារកាន់តែទូលំទូលាយ។

ព្រឹត្តិការណ៍នេះនឹងប្រព្រឹត្តទៅរយៈពេល ២ ថ្ងៃ។ សម្រាប់ថ្ងៃទីមួយ ដែលជាពិធីបើកវេទិកាធុរកិច្ច លើកទី៣ នឹងប្រព្រឹត្តទៅក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងសាធារណរដ្ឋបារាំង អមដោយមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់នៃរដ្ឋាភិបាលទាំងពីរផងដែរ។ កម្មវិធីនេះនឹងរំពឹងទុកថាមានវត្តមានរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំធុរកិច្ច វិនិយោគិនកម្ពុជា-បារាំង ក៏ដូចជាតំណាងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសរុបប្រមាណ ៤០០ នាក់។

ចំណែកថ្ងៃទីពីរនៃវេទិកានេះ នឹងផ្តោតសំខាន់លើការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងធុរកិច្ចនិងធុរកិច្ច (B2B), កិច្ចពិភាក្សាតាមវិស័យ, កាលានុវត្តភាពវិនិយោគ, និងការបង្កើតបណ្តាញទំនាក់ទំនង សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា និងបារាំង ក្នុងការស្វែងយល់ពីភាពជាដៃគូ, ការផ្លាស់ប្តូរជំនាញ, និងការស្វែងរកវិស័យថ្មីៗសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ។ វេទិកាឆ្នាំ២០២៦នេះ នឹងផ្តោតសំខាន់លើកាលានុវត្តភាពធុរកិច្ចជាន់ខ្ពស់ និងការ



ផ្លាស់ប្តូរយោបល់កម្រិតខ្ពស់ រួមទាំងជំនួបផ្ទៃផ្ទាល់ជុំវិញ (B2B) សក្តានុពលរវាងក្រុមហ៊ុនបារាំង ជាមួយដៃគូកម្ពុជា ដោយផ្អែកលើតម្រូវការ និងផលប្រយោជន៍ជុំវិញជាក់ស្តែង។ បន្ថែមពីនេះ សិក្ខាសាលាកម្រិតក្រសួង និងជំនួបរវាងជននិងរដ្ឋាភិបាល (B2G) នឹងអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុននានាជួបពិភាក្សាដោយផ្ទាល់ជាមួយតំណាងស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាល និងអាជ្ញាធរកម្ពុជា លើបញ្ហាបទប្បញ្ញត្តិ ឱកាសវិនិយោគ និងការអភិវឌ្ឍវិស័យផ្សេងៗ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ កិច្ចពិភាក្សាតម្កលតាមវិស័យនីមួយៗ នឹងប្រមូលផ្តុំថ្នាក់ដឹកនាំជុំវិញអ្នកជំនាញ និងតំណាងរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងបារាំង ដើម្បីស្វែងរកវិស័យយុទ្ធសាស្ត្រ និងកាលានុវត្តភាពសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទ្វេភាគី។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង CCIFC សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅជូនចំពោះម្ចាស់ឧបត្ថម្ភ និងដៃគូសហការទាំងអស់ ដែលបាន និងកំពុងចូលរួមគាំទ្រ និងរួមចំណែកដល់ភាពជោគជ័យនៃការរៀបចំវេទិកាជុំវិញកម្ពុជា-បារាំង លើកទី៣ នេះ។ CCIFC សូមថ្លែងអំណរគុណជាពិសេសចំពោះ ម្ចាស់ឧបត្ថម្ភកម្រិត Platinum Sponsors រួមមាន ធនាគារ BRED Bank Cambodia, ក្រុមហ៊ុន Danone, ក្រុមហ៊ុន Eau Kulen Natural mineral water, ក្រុមហ៊ុន VINCI Construction Grands Projets, និងក្រុមហ៊ុន PPML; ម្ចាស់ឧបត្ថម្ភកម្រិត Gold Sponsors រួមមាន ក្រុមហ៊ុន EDF, ក្រុមហ៊ុន TotalEnergies Cambodia, សណ្ឋាគារ Plantation Urban Resort & Spa, និងក្រុមហ៊ុន SC Celeste; ម្ចាស់ឧបត្ថម្ភកម្រិត Silver Sponsors រួមមាន ក្រុមហ៊ុន Minthacare, ក្រុមហ៊ុន Sedis Logistics, និង ក្រុមហ៊ុន Komon Avocats; ព្រមទាំងដៃគូសហការ ដែលរួមមាន ក្រុមហ៊ុន AGS Movers Cambodia, ក្រុមហ៊ុន Asia Data Destruction Cambodia, ឱសថស្ថាន UCare Pharmacy, និងក្រុមហ៊ុន Lagardère Travel Retail។ ការប្តេជ្ញាចិត្ត និងការគាំទ្ររបស់បណ្តាក្រុមហ៊ុនខាងលើ គឺជាកតាមលើកដ៏សំខាន់ក្នុងការជួយជំរុញឱ្យព្រឹត្តិការណ៍ជុំវិញដ៏ធំមួយនេះ ឱ្យប្រព្រឹត្តទៅបានដោយយ៉ាងរលូន ព្រមទាំងចូលរួមចំណែកបន្ថែមទៀតក្នុងការរឹតចំណងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចរវាងកម្ពុជា និងបារាំង។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងសភាពាណិជ្ជកម្ម និងឧស្សាហកម្មបារាំងប្រចាំកម្ពុជា បានបញ្ជាក់ជាថ្មីនូវប្តេជ្ញាចិត្តរួមគ្នាក្នុងការសម្របសម្រួលការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម លើកកម្ពស់ការវិនិយោគប្រកបដោយចីរភាព និងពង្រីកកាលានុវត្តភាពសម្រាប់បណ្តាក្រុមហ៊ុនដែលមានវត្តមានក្នុងទីផ្សារនៃប្រទេសទាំងពីរ និងលើសពីនោះផងដែរ។

សម្រាប់ការសាកសួរព័ត៌មានពីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ សូមទំនាក់ទំនង៖
លេខទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនងសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម៖ ១២៦៦
CCI France Cambodge៖ +៨៥៥ (៩២) ៤៩៣ ៨៥២ | directeur@ccifcambodge.org

